Ben Buldum Başkasının Oldu

© 2013, Hayat Yayıncılık, İletişim, Yapım, Eğitim Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti.
Tüm yayın hakları anlaşmalı olarak Hayat Yayınları'na aittir.
Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir; izinsiz çoğaltılamaz, basılamaz.

ISBN: 978-605-151-031-6
Sertifika No: 12451

Hayat Yayınları : 473
Yönetim : 79
Kitabın Adı : Ben Buldum Başkasının Oldu
Yazarı : Kemal Yamankaradeniz
Yayın Yönetmeni : Erol Şahnacı
Metin Editörü : Şafak Altun
Düzelti : Özlem Başboğa
Kapak Tasarımı : Özkan Artaş
İç Tasarım : Sevil Şener
Baskı Yeri & Tarihi : İstanbul, 2013
Baskı & Cilt : Alioğlu Matbaacılık
Orta Mahallesi Fatin Rüştü Sokak
No: 1-3/A Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel: (0212) 612 95 59 Fax: (0212) 613 09 83
Sertifika No: 11946

Hayat Yayın Grubu
Nişancı Mahallesi Davutağa Caddesi No: 26/1
34050 Eyüp - İstanbul
Tel: 0212 613 11 00 GSM: 0530 290 99 78 Faks: 0212 613 11 55
www.hayatyayingrubu.com - hayat@hayatyayinlari.com
twitter.com/hayatyayingrubu - facebook.com/hayatyayingrubu

Ben Buldum Başkasının Oldu

Marka, Patent ve İnovasyon Hakkında Bilmeniz Gerekenler

Kemal Yamankaradeniz

Hayat

İÇİNDEKİLER

Kemal Yamankaradeniz 9
Destek Patent Genel Müdürü İbrahim İskender'den... 11
Destek Patent Yurtdışı İşlemler Koordinatörü Ersin Dereligil'den... .13

1. Bölüm

Destek Patent Ailesi 15
İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmalarımız 20
Toplumda Patent Bilincinin Yerleşmesi 26
Bilgiye Ulaşımın Önemi 28

2. Bölüm

Patent 31
Patentlesek de mi Saklasak? 36
Lisansın Ekonomik Gelişmeye Etkisi 40
Patent Stratejilerine Dayalı Ar-Ge Sistemi 44
İş Metodu Patentlerinin Gücü 47
Patent Labirentinde Kaybolmamak 48
Türkiye Patent Liginde Nerede? 51
Yılda Kaç Tane Patent Alınıyor? 53
Marka ve Patent Vekilliği 61
Patent Vekilliğinin Önemi 66
Bülten Takip Etmenin Yararları 70
Patent Yol Haritası 71
Yönetimde Patent Stratejileri 73

3. Bölüm

Marka 75
Dünyanın Yeni Patronları: Markalar 80
Rekabette En Büyük Kozunuz Markanızdır 84

Ortadoğu'da Güçlenen Marka: Türkiye 87
Global Marka Olmak 90
Tescilde Kapsamın Önemi 94
Marka Tescili Neden Önemli? 98
Markanızın Yurt Dışında Korunması 104
Tescil Müracaatı Ret Nedenleri 109
Marka Stratejileri 114
Markalaşma Sürecinde Taklit 118
Tutundurmanın Önemi 123
Marka Takibi 125
Marka Oluşturabilmek ve Süreklilik 127
Markanı Nasıl Kullanacağını Bil 130
Marka Oluşturma ve Pazarlama 134
Markaların Yol Haritası 137
Markayla Bütünlük 140
Markayı Ölçebilmek 144

4. Bölüm

Ar-Ge Ve İnovasyon 149
Ar-Ge'nin Güçlü Işığı: Patent Araştırması 151
Gelişmiş Ekonomilerde Ar-Ge 152
Sermaye Derinliğine Kavuşabilmek 156
Zihniyet Değişimi 159
Ar-Ge Demek Patent Demek 164
Ar-Ge Rekabet Silahıdır 169
Rekabet İçin İnovasyon 174
Rekabet Üstünlüğü ve İnovasyon 178
Bilgiyi Elle Tutmak 182
Zamanın Ruhuna Ayak Uydurmak 184

Sistemli Ar–Ge Faaliyetleri. 187
Geleceğin Dünyasında Rekabet 191
Güçlenen İşbirlikleri 195
Hizmet Sektöründe Ar-Ge 199
Rekabetin Yıldızı: Teknoloji 203
Endüstriyel Tasarım 207
Endüstriyel Tasarım Tescil Belgesi 209
Tasarım Temelli İnovasyonlar 212
Gelecek Yeni ve Özgün Tasarımlarda 215
Stratejik İş Modeli 'İmovasyon' 219
Kazanmanın Şifresi Patente Dayalı Ar-Ge 221
Teknolojik Gelişime Destek: Tersine Beyin Göçü. 222
Tasarım Ekonominin Artı Değeridir 224
Tasarımlarınızı Tescille Koruyun 225
Editörün Son Sözü 229

Bu kitabın hazırlanmasında emeği geçen herkese,
başta Destek Patent Ailesi'ne teşekkür ederim.

Kemal YAMANKARADENİZ

Türkiye'nin kalkınmasında önemli bir rolü bulunan sınaî haklar bilincinin yaygınlaşması için 30 yılı aşkın bir süredir çalışan Kemal Yamankaradeniz, 1955 yılında Samsun'da dünyaya geldi. 1978 yılında Uludağ Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1983'e kadar çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Yamankaradeniz, 1983 yılında, bugün ülke genelindeki 9 bürosu ve 200'ün üzerindeki personeli ile alanında Türkiye'nin en büyük kuruluşu olan Destek Patent'i kurdu.

Destek Patent'in hizmetlerinin temelini, marka, patent ve endüstriyel tasarım vekilliğinin yanı sıra, sınaî haklar danışmanlığı, araştırma, tescil, tescil sonrası işlemler ve stratejiler oluşturmaktadır. Özellikle müşterilerinin karşılaştığı hukuki sorunlara çözüm bulmak için sadece sınaî haklar konusunda çalışan uzmanlaşmış, özel bir hukuk bölümüne sahiptir.

Kurum bünyesinde yer alan Destek Akademi, verdiği eğitimlerde şirketlerin rekabet gücünü artırmayı, uluslararası pazarlarda yer almalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Fikri ve sınaî varlıkların nasıl korunacağı ve nasıl etkili bir biçimde kullanılacağının işlendiği ücretsiz eğitimler ile aynı zamanda Türkiye'nin 2023 ihracat hedeflerini desteklemektedir. Kurumun İNOVERSİTE® projesi ise üniversitelerin sanayi ile buluşmasını, akademik tezlerin sanayide kullanılması için patentle korunmasını, değer oluşturan projelerin sanayiye transferini amaçlamaktadır.

Halen Destek Patent A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Yamankaradeniz, başta iş dünyası ve üniversite öğrencileri olmak üzere toplumun geniş kesimlerinin sınaî haklar alanında bilgilendirilmesi amacıyla her yıl çok sayıda seminer ve toplantıya konuşmacı olarak katılmaktadır.

Sınaî haklar konusunda dünyadaki tüm gelişmeleri yakından izleyen, bu amaçla yurtdışındaki önemli organizasyonların tümüne katılmakta olan Kemal Yamankaradeniz;

- Uluslararası Fikri Mülkiyeti Koruma Birliği (AIIPI),
- Avrupa Patent Vekilleri Birliği (EPI),
- Uluslararası Marka Birliği (INTA)
- Uluslararası Lisans Yöneticileri Birliği'nin (LES) aktif üyeleri arasında yer alıyor.
- Kurucusu olduğu Uluslararası Patent Birliği'nin (UPB) ve ülkemizdeki Patent Marka Vekilleri Derneği'nin de üyesi olan Yamankaradeniz, UPB tarafından başlatılan Patent Seferberliği projesini yürütmüştür.
- Sınaî haklar konusunu toplumun geneline yaymanın çok önemli olduğuna inanan ve bu amaçla "Marka Olma Sanatı" ve elinizde bulunan "Ben Buldum Başkasının Oldu" isimlerinde kitaplar yazan Yamankaradeniz, 2008 yılı başında seçildiği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Marka ve Patent Vekilleri Sektör Meclis Başkanlığı görevini 2010 yılı Mayıs ayına kadar yürütmüştür.
- Halen MÜSİAD Genel Başkan Yardımcılığı ve İstanbul Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Üyeliği görevlerini sürdüren Kemal Yamankaradeniz, ayrıca İstanbul Ticaret Odası 28. Meslek Komitesi üyeliği yapmıştır

Çok sayıda sivil toplum kuruluşunda da aktif görev alırken, aynı zamanda Türkiye'nin demografik yapısının ileri ülkeler seviyesine erişmesinin hem demokratik, hem de diğer alanlarda büyük bir gelişimi peşinden getireceğine inanan Yamankaradeniz, buluş ve yenilik kavramının çocuklara henüz ilköğretim döneminde aşılanması gerektiğini vurgulamaktadır.

Evli ve 3 çocuk babasıdır.

İletişim Bilgileri:
T: +90 212 329 00 00
F: +90 212 346 02 64
kyk@destekpatent.com.tr
www.destekpatent.com.tr

Destek Patent Genel Müdürü İbrahim İSKENDER'den...

Destek Patent 1983 yılında kuruldu ve ben bu aileye 1 Mart 1986 yılında katıldım. İlk yıllar ne iş yaptığımı dahi bilmiyordum. "Ne iş yapıyorsun?" diye soranlara "Danışmanlık yapıyoruz" diyorduk. Gerçekten de o yıllarda markanın ve patentin ne olduğunu bilen yok denecek kadar azdı.

O yıllarda önce firmalara markanın ve patentin ne olduğunu anlatıyor, firmanın ihtiyaçlarını ortaya koyuyorduk. Ondan sonra da sözleşme yapmak için müşteriyi ikna etmeye çalışırdık. Şimdi ise tüm sanayicimiz bilinçli, süreçlerden haberdarlar ve yurtdışında konuyla ilgili gelişmeleri yakından takip ediyorlar. Bugün artık, markanın ve patentin ne olduğunu bilen bir sanayici kitlesine sahibiz.

1983'lü yıllarda, patentin, markanın ne olduğunu bilen firma sayısı o kadar azdı ki, yurtdışından bir marka işi aldığımız zaman tüm büroya pasta ısmarlardık. Tasarım tescili, faydalı model tescili, incelemesiz patent tescili o zamanlar yoktu, hatta markalarda yabancı isimler tescil edilemiyordu. Hizmet markaları tescil edilemiyordu. Mesela bir otel markası alınacaksa, çatal, kaşık, nevresim gibi emtialar için tescil alınabiliyordu. Yani esas unsurlarının dışında tescil yaptırabiliyorduk. Daha sonra 1995 yılında TPE'nin kuruluş kanunu ile birlikte bu tür tescil işlemleri mümkün olmaya başladı.

Gerçekten de Destek Patent olarak şunu samimiyetle itiraf etmeliyim ki; sınai mülkiyetin gelişmesine, Türkiye de yaygınlaşmasına, firmaların bilinçlenmesine katkımız büyüktür. Her ortamda sınai mül-

kiyetin yaygınlaşması için konferans, eğitimler, birebir görüşmeler, STK'larla eğitimler vs. yoğun bir şekilde gerçekleşmiştir.

Bir müşteri şikâyeti için Ankara'dan Malatya'ya gittiğimi sadece o müşterinin şikâyetini dinleyip geri döndüğümü biliyorum. Firma sahibi, "Sadece bu iş için mi geldin?" der ve bu duruma bir türlü inanmak istemezdi. Yukarıda da bahsettiğim gibi, 1983 yılında bir müracaat gelince tüm personele pasta ısmarlayan bir yapıdan bugün marka müracaatları bakımından dünya ikincisi olan bir yapıya ulaşmak takdir edersiniz ki kolay bir süreç değildir.

Ben bu başarıyı biraz da amatör ruha bağlıyorum. Cidden bir amatör ruhumuz vardı, firmalarla çok samimiyet kurup kendi firmamızmış gibi işlerine eğilirdik. Ben Destek Patent'in başarısını amatör ruhun ve profesyonel bilginin bileşkesinden kaynaklandığına inanıyorum.

Sanayicimize yakın olmamız, sorunlarına içten, samimi çözümler aramamızın, müşterilerimizin iyi ve kötü günlerinde yanlarında olmamızın bizim buralara gelmemizde katkısı büyüktür diye düşünüyorum. Emeği geçen, şu an aramızda olan olmayan tüm arkadaşlarımıza içten şükranlarımı sunuyorum.

Destek Patent Yurtdışı İşlemler Koordinatörü

Ersin DERELİGİL'den...

1989 yılında Destek Patent ailesine katıldım. Biz Kemal Bey ile yola çıkarken daha Gümrük Birliği Anlaşması imzalanmamış, sınai haklar sanayicimizin gündemine girmemişti. Ancak hep konuştuğumuz, Türkiye'de bu konuda yakında büyük gelişmeler olacağı ve üstlenmiş olduğumuz misyona paralel olarak ülkemizin bu konudaki bilgi ve tecrübe eksikliğini gidermede liderlik edeceğimizdi.

1997 yılında Patent Bölümü yöneticisi olduğumda vaktimizin çoğu üniversitede ve iş adamlarına seminerlerle geçiyordu ve hâlâ öyle. Yurtiçinde ve dışında sınaî hak bilincini, yönetimini ve ticarileştirme stratejilerini anlattık ve anlatmaya devam ediyoruz.

O zaman hayal gibi gelen bu hedeflerden sonra şimdi hep beraber görüyoruz ki 100 bini aşan müracaat sayısıyla Türkiye'nin ve Avrupa'nın marka ligindeki liderliğini konuşuyoruz. Destek Patent %10'u aşan pazar payıyla Türkiye'nin lideri, uluslararası marka müracaatlarında ise dünyanın ilk 10 danışmanlık firmasından biri.

Kolay değil, Kemal Bey abartısız binlerle ifade edilebilecek seminerler verdi, yazılar yazdı, sanayici-üniversite-devlet kuruluşları arasında mekik dokudu. Türkiye için elzem olan sınai hak danışmanlığı sektörüne nice uzmanlar kazandırdı, bizlere sabırla hep önderlik etti.

Ulaşımda yol inşası büyük emek ve sabır gerektirir. Yollar açıldıkça toplumun hedeflerine varmasındaki güçlükler azalır. İşte Kemal Bey li-

derliğinde Destek Patent'in kuruluşundan beri 30 yıldır sabırla ve ısrarla inşasının mücadelesini verdiği yol, sınaî haklar bilgi ve tecrübesinin toplumumuzla buluşturulduğu yoldur. Başarımız bize güvenip hep destek veren on binlerce müşterimizin eseridir.

1. BÖLÜM

DESTEK PATENT AİLESİ

Destek Patent, Türkiye'de marka, patent veya faydalı model denildiğinde ilk akla gelen kurumdur. Sektörün oluşumuna bu anlamda bilfiil baş koyan bir şirket olarak, ülkenin kalkınacağına ve Türkiye'nin 2023 vizyonuna canı gönülden inanıyorum.

Fakat şunu da itiraf etmek gerekir ki, Türkiye'de patent konusu ağır aksak ilerlemektedir. Çünkü Türkiye'de patent bilinci hâlen yerleşmedi ve konunun önemi bilinmiyor. Hayal ettiğim özgür ruhlu Türkiye'nin hedefine ulaşması için yıllık 12 bin olan patent başvuru sayısının 100 bine çıkması gerekiyor. Çünkü patentle gelişebilme kıstası sanayinin gelişmişliğiyle doğru orantılıdır. Japonya, ABD, Güney Kore, Almanya, Fransa ve Çin'de patent başvuruları markadan daha fazla gerçekleştiriliyor.

Sektörde yaşanan en büyük sıkıntıyı yetersiz bilgi paylaşımı oluşturuyor. Sektörün gelişiminin önündeki engel de aynı sıkıntıdan kaynaklanıyor. Yıllar önce sektöre ilk adım attığımızda İstanbul ve Ankara'da

marka ve patent işleriyle uğraşan birkaç şirket vardı. Sektörün en eskisi olan kurumların kapısını çaldım. Ama bilgi alamadım. Bu gerçeklik benim hayatımda önemli bir dönüm noktası oldu ve bazı kararlar almama neden oldu. Şirketleştikten sonra ilk işimiz, kendi bilgi birikimimizi oluşturmaktı ve öyle yaptık. İlk patentimizi de 1983'te yazdık, Destek Patent olarak biz bu pastayı büyüttük ve şirketimiz zamanla Türkiye'nin en iyi patent yazan şirketi oldu.

Bu işe üniversite üçüncü sınıfta arkadaşım Cemal Erzengin ile atıldım. İlk olarak dostlarımın desteğiyle muhasebe bürosu açarak girişimcilikte başarı hikâyesini başlatmış oldum. İki yılın sonunda okuldan mezun olduğumda 50 civarında müşterimiz vardı. Aslında girişimcilik ruhu zor şartlarda ortaya çıkıyor. O zor şartlar göze alınmayınca da her zaman bir eksiklikle hayaller gerçekleştirilemiyor. Rahat koşullarda girişimci olunmadığı için biz başarılı olduk. Çünkü başarılı olmak zorundaydık. Daha sonra girişimcilik ruhumun gereği yola kendi adıma devam etme kararı aldım.

1982'de, akademi dünyasının duayenlerinden Metin Yerebakan ile Uludağ Üniversitesinde tanışıp marka ve patent konularında fikir alışverişinde bulunmam bende çok ciddi etki bıraktı. O yıllarda Bilim ve Teknoloji Bakanlığı'nın bünyesinde bir daire başkanı buldum. Ankara'ya gittim ve birçok doküman toplayarak geldim. Marka konularında çalışmaya başladım. İlk olarak Hitit Mobilya'nın marka tescilini gerçekleştirdik. Ardından makine sektörüne ağırlık verdik. Patent konusu daha çok uzmanlık gerektirdiğinden Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesinden öğretim üyeleriyle ilk patent yazılımını hayata geçirdik. Bu arada Ankara'daki ilgili kurumlarla da irtibata geçtik. Örnek patent dosyalarını ve karara bağlanmış patent örneklerini inceleyerek uzmanlaşma konusunda bir hayli yol kat etmiş olduk. Bu bilgi birikimiyle de Destek Patent'in en büyük sermayesinin ilk tohumlarını atmış olduk.

Destek Patent, 1983 yılında sınai haklar (marka, patent, endüstriyel tasarım) alanında hizmet vermek amacıyla Bursa'da kuruldu. Türkiye'de sınai haklar bilincini yaygınlaştırmak ve yenilikleri destekleyerek müşterilerinin global pazarlarda rekabet şansını artırmayı hedefledik. Şirketimiz, yurtiçinde ve yurtdışında şirketlerin markalaşma, teknolojik yenilikleri ile endüstriyel tasarımlarını koruma yolunda karşılaştıkları engelleri ve riskleri ortadan kaldırmak üzere sınai haklar alanında vekillik hizmetlerini veriyor.

Temel olarak marka, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarımların uygunluğunun araştırılması, uygun ve doğru şekilde tescil edilmesi, tescil sonrasında ise kötü niyetli benzer tescil girişimlerine karşı marka, patent ve tasarım izleme hizmetlerini yerine getiriyoruz. Ayrıca marka değerleme ve şirket bünyesinde Ar-Ge merkezlerinin kurulması, doğru Ar-Ge sisteminin firmaya kazandırılması gibi hizmetleri de sunuyoruz. Sosyal sorumluluk ekseninde, Destek Akademi markamız ile okullara ve firmalara ücretsiz markalaşma ve patent dersleri veriyoruz. Bu arada yeri gelmişken söyleyelim, alanında Türkiye'nin lideri olarak Uluslararası Madrid Marka Müracaatları'nda son yıllarda önemli dereceler elde ettik.

Destek Patent'in bugün 7 ilde 9 şubesi bulunuyor. 200'e yakın çalışanımız var. 10 yılda en fazla marka ve patent tescilini gerçekleştiren kurum olarak yıllık 8 bin marka, 1000 tane de patent müracaatı gerçekleştiriyoruz. Destek Patent, yıllık ortalama 2 bin 400 tasarım başvurusu yapıyor. Firmamız 180 ülkede marka ve patent müracaatı gerçekleştiriyor.

Firmamızın yıllara göre, marka, tasarım ve patent başvurularına baktığımızda 2012'de, 9666 marka, 1351 tasarım, 1181 patent başvurusu oldu. Yine 2012 yılında (yerli ve yabancı) 111 bin 120 adet marka başvurusu gerçekleşti. 2012'de endüstriyel tasarım başvurusu da 41 bin 220 adet oldu. Endüstriyel tasarımlarda bir önceki yıla göre %12,69 artış sağlandı.

Firma olarak en çok marka tescili talebi alıyoruz. Ardından patent araştırmalarına yönelik taleplerle karşı karşıya kalıyoruz. Bu konuda 'Teknoprofil' adını verdiğimiz, teknoloji araştırma ve izleme hizmetimiz yoğun ilgi görüyor. Teknoloji izleme hizmetimizle, pazardaki rakipleri, hedeflerini, pazarın ve müşterilerin talep ve ihtiyaçlarının tespitini, doğru ve güvenilir pazar araştırmasını, ürün ve rakip analizlerini yerine getiriyoruz. Rakipleri ve sektörü izleyerek yenilikleri piyasaya çıkmadan görme imkânı sağlıyoruz. Böylece firmalara teknolojik üstünlük sağlanması ve rekabetçi ürünler üretilmesi olanağını sunuyoruz.

Patent firmaları vekillik ofisleridir. Sundukları hizmetler ise sınaî haklar alanında danışmanlık sağlamaktır. Marka tescili, patent ve endüstriyel tasarım tescili için vekillik yapmak ana faaliyetleri arasında yer almaktadır. Tabii ki sadece bu hizmetleri vererek bir patent firması olunmuyor. Biz sektörün ilk kurulan firmalarından birisi olduğumuz için sorumluluklarımız da bir o kadar fazla durumda. Bu noktada müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için farklı ürünler geliştirerek çeşitli hizmetler sunuyoruz. Müşterimizi sadece hizmet aldıklarında değil, sonraki aşamalarda da yalnız bırakmıyoruz. Marka takibi, marka araştırması, patent izleme gibi farklı birçok hizmetlerimizle müşterilerimize hem yurtiçinde hem de yurtdışında danışmanlık ve vekillik hizmeti sunmaya devam ediyoruz. Öyle ki bünyemizde bulundurduğumuz, ürün geliştirme bölümümüzde her geçen gün yeni fikirler üreterek hem müşterilerimize daha iyi hizmet veriyor hem de değişen dünya şartlarında inovatif gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Ülkemizde ve dünyada sınaî haklar alanında vekillik yapan çok fazla firma bulunmaktadır. Ama önemli olan doğru hizmet vermek ve müşteri memnuniyetini sağlamaktır.

YILLARA GÖRE DESTEK PATENT'İN MARKA, TASARIM, PATENT BAŞVURU SAYILARI

Yıl	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Marka	90	131	261	252	204	218	270	480	402	343	556	616	652	834	1176
Tasarım													28	208	252
Patent	0	1	0	0	0	1	0	1	3	5	2	1	8	11	16

Yıl	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Marka	934	1217	1300	1881	3410	5114	5789	6988	7588	7363	7472	6559	7899	11657	9666
Tasarım	292	343	319	393	693	1018	1052	1157	1492	1437	1455	1124	1274	1245	1351
Patent	12	36	67	96	169	316	424	438	684	755	853	750	856	963	1181

İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmalarımız

İnovasyon, Ar-Ge (Araştırma ve Geliştirme)'yi de içine alan bir konsepttir. İnovasyonu en kısa olarak; "Paraya dönüştürülebilen yenilikler" olarak tanımlayabiliriz. İnovasyonun içinde Ar-Ge ağırlığı varsa, bu "teknolojik inovasyon"dur. Burada insanların dikkat etmesi gereken şey kavramlardan ziyade amaçtır. Amaç, firmanın kârlı bir şekilde ciro üretmesi ve sonuçta para kazanmasıdır. Klasik anlamda firmalar ürün ve hizmetlerini muhtemel müşteriye satarak para kazanmaya çalışırlar. Bu durum sahaya yeni oyuncunun (rakip) girmesiyle zorlaşır. Bu sefer firmalar rakiplere göre daha ucuz veya daha kaliteli ürünler sunarak rakibinin önüne geçmeye çalışırlar. Bizim söylemeye çalıştığımız olay buradadır. Rekabet için maliyet ve kalite yeterli değildir. Evet, bunlar her zaman gereklidir ancak şimdi farklı silahlara ihtiyacınız vardır. Bu silahlar, bugün için Ar-Ge ve inovasyondur. İşte bu noktada bizim 'PATSİS' diye kendimiz geliştirdiğimiz bir ürünümüz var. Bu ürünümüz Ar-Ge ünitesini patent stratejilerine dayalı hâle getirmektedir.

Peki "Nedir PATSİS'in iddiası?" derseniz biz PATSİS ile firmalara şu imkânları sunuyoruz;

- Teknoloji analizi yapmak ve teknolojiyi izlemek,
- Rakip analizi yapmak, rakiplerin sahip olduğu teknolojileri izlemek,
- Rakipler ve rakip olmayanların sahip olduğu patentleri incelemek ve üretim imkânı olmayan kısımları tespit edip boş yere yatırım yapılmasını engellemek,
- Teknolojik öngörüde bulunup pazarlama faaliyetlerine katkıda bulunmak,
- Sistemli olarak yenilik yapılmasını sağlamak ve bunları patent hakları ile koruma altına alıp rekabet üstünlüğü sağlamak,

- Yapılan yenilikleri firma içi kalite sistemine adapte etmek, böylece hem sistemli yenilik yapılmasını sağlamak, hem de yapılan yenilikleri kayıt altına almak,
- Firma içi yenilik yapma sistemini, ödüllendirme sistemlerine işçi buluşları ile katkıda bulunarak geliştirmek, motivasyonu artırmak,
- Patent saldırılarına karşı tedbir alınmasını sağlamaktır.

Dünya değişiyor. Durup düşünmeliyiz, dünyadaki rakiplerimiz ne yapıyor? Bilgiyi nasıl kullanıyorlar ve en önemlisi de, bilgiyi nasıl farklılaştırarak paraya dönüştürüyorlar? Bunun karşısında bizler ne yapmalıyız? Bunları düşünmemiz ve adım atmamız gerekiyor. Atmazsak geç kalabiliriz! Sahip olduğumuz fikri mülkiyet haklarının farkında olmamız, Ar-Ge'ye önem verirken patent, marka ve tasarımlarımızın tescili konularını göz ardı etmememiz çok önemli. Tesciller konusunda zamanında doğru adım atmamız, yeniliklerimizin ve yatırımlarımızın boşa gitmemesi için şüphesiz en az Ar-Ge süreçleri kadar büyük önem taşımaktadır.

2023 hedefleri doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştiren müşterilerimize değişen dünya teknolojilerini, bu teknolojilerin arkasındaki patentleri ve yükselen markaların arkasındaki gerçekleri öğrenmeleri ve anında bilgi paylaşılması açısından Türkiye'nin ilk marka ve patent televizyonu Destek Patent TV (www.destekpatenttv.com.tr)'yi kurduk. Amacımız, çalışmalarımızı daha global hâle getirmek için dünyada olan gelişmeleri ve değişen ekonomik şartları, müşterilerimizle yakından paylaşmak.

Uzmanlarımızın marka ve patent alanındaki görüşlerini paylaşacakları Destek Patent TV yayınlarıyla, değişen dünya teknolojilerini, patentli olmanın bir ürüne kattığı değeri, yükselen markaların arkasında yatan gerçekleri kamuoyuyla paylaşarak, marka ve patent bilincinin

oluşmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz. TV yayınında farklı kategoriler altında uygun örnek olayları seçerek aktaran uzmanlarımızın, kuşkusuz ülkemizin katma değerli ürün potansiyeline olumlu yönde katkı yapacağı kanaatindeyim.

Patent alma konusunda üniversitelerle işbirliğinin yapılması oldukça önemlidir. Son zamanlarda basından da takip ettiğimiz gibi sanayi odaları ve üniversitelerin bir araya gelmeleri çok doğru bir adımdır. Ama aynı zamanda biraz gecikmiş bir adımdır. İnovasyon temelli düşünceyle gerçekleştirilecek sanayi-üniversite işbirliği çalışmaları 2008 yılından beri Destek Patent olarak bizim programımızda ve gündemimizde yer almaktadır. Konuyla ilgili somut adımlar atıyoruz. İlk olarak İstanbul Kültür Üniversitesi ile işbirliğine girerek, "İş Garantili Patent Mühendisliği Sertifika Programı"nı başlattık.

Üniversitelerle KOBİ'leri buluşturan projemiz 'İnoversite', üniversitelerde yapılan yüksek lisans / doktora proje veya tezlerinin sanayiye uygulanmasını sağlıyor. "İnoversite" projemizle ülke kalkınması için önemli bir eksikliğin de ortadan kalkmasına katkı sağladığımızı düşünüyoruz. Aslında bu proje, yıllardır kanayan yaramız olan üretememe problemine ilişkin Üniversite-Sanayi işbirliği projesidir. Hatırlatırım, Türkiye'deki tüm üniversitelerin yaptığı patent başvuru sayısı sadece 33'tür.ABD'de bu rakam 206 bini aştı. Türk üniversitelerinde patent bilincinin oluşturulması ve patent başvuru sayısının artırılması gerekiyor. Benzer şekilde sanayinin karşılaştığı sorunların da yine üniversiteler bünyesinde çözülmesini hedefliyoruz. Bunun için üniversitelerde "Teknoloji Transfer Ofisleri" dediğimiz yapıların kurulması gerekiyor. Temel görevi araştırma yaparak bilimsel ve teknolojik gelişime katkı sağlayan üniversitelerimizin, bu projelerini sanayiye uyarlanabilir hâle getirerek, ülkemizin katma değerli ürün üretimine doğrudan katkı sağlamasını gerçekleştiriyoruz.

Dünyada patent nasıl ki, üniversitelerde üretilip sanayiye trans-

fer ediliyorsa, bizde de bu şekilde olmalıdır. Bakıldığı zaman iş dünyası konunun üzerine tam anlamıyla eğilemiyor. Bilim merkezi olan üniversitelerimizde her biri bir değer olarak oluşturulan bitirme tezlerinin yurtdışında patent değerinin olması konusunda fazla bilgimiz bulunmuyor. Bu yüzden iş dünyasının radikal kararlar alarak yapması gereken, nitelikli Ar-Ge merkezlerinin kurulmasına öncülük edip, üniversitelerle dirsek temasını kuvvetlendirmektir. Üniversitelerimizin bugüne kadar almış olduğu toplam patent sayısı oldukça sınırlıdır. Dünyada üniversitelerin patent sayılarına baktığınızda aradaki farkı daha net görebilirsiniz. ABD'deki üniversitelerin yılda 206 bin patent aldığını görüyoruz. Aynı şekilde Güney Kore 33 bin, Japonya 17 bin 500 patent alırken, taklitçi diyerek nitelenen Çin'de üniversiteler yılda 45 binin üzerinde patent almaktadır. Burada şapkamızı önümüze koyup düşünmeliyiz. Zira bu ülkeler süper ekonomiye sahip ülkeler olarak global ekonominin dinamikleri olmaya devam ediyorlar.

Konuyla bağlantılı olarak, ülkemizin ihracatında "markalı" ve "patentli" mal ihracının yeterli olmadığını görüyoruz. Maalesef bu konuda kayda değer bir ihracatımızın olduğunu söylememiz mümkün değil. Hâlen katma değerli ürün üreterek kendi markamızla yurtdışı pazarlara sunma konusunda ciddi bir çaba içinde olduğumuz söylenemez. Son yıllarda Ekonomi Bakanlığı tarafından yurtdışı markalaşma ve tanıtım desteği adı altında firmalarımıza ciddi anlamda mali destekler yapılmaktadır. Yapılan bu desteklerin uluslararası alanda "Türk markası" oluşturmaya yönelik olması sevindiricidir. TİM tarafından belirlenen, 2023 yılına kadar 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak için mutlaka katma değerli ürünler üreterek kendi markalarımızla yurtdışı pazarlarda yer almamız gerektiğine inanıyoruz.

Firmaların dikkat etmesi gerekenler konuların başında, faaliyet gösterdikleri alanları kapsayacak şekilde tescilini aldıkları markaların faaliyetleriyle yakından alakalı ürünleri ve hizmetleri dikkate alarak koru-

ma kapsamlarını genişletmek gelir. Büro olarak bu konuda başlattığımız çalışma kapsamında müşterilerimize ve sektörlerinde ön plana çıkmış firmalara gerekli uyarıları yapmaktayız. Büro olarak, tescilli markaların Türk Patent Enstitüsü'nce aylık yayınlanan marka müracaat bültenleri izlenerek firmalara periyodik olarak bilgi verilmesi hizmetlerini de yürütmekteyiz. Burada amaç, markanın tescilli olduğu ürün ve hizmetler için tescil edilmek üzere müracaatı yapılmış ve ilan edilen markaların birbirine karışmasını engellemek, yakın benzerliklerini tespit etmek ve marka sahiplerini bilgilendirmektir.

Destek Patent, yaptığı yatırımlarla teknolojik altyapısını ve kurumsal web sitesini yeniledi. Bu yatırım kapsamında Türkiye'nin ilk özel marka ve patent kütüphanesini internet kullanıcılarının hizmetine açtı. Ayrıca hazır, tescilli bir marka satın almak isteyen veya markasını satmak isteyenler için www.satilikmarkalar.com.tr platformunu revize etti. Süreçlerimizi ve hizmet kalitemizi daha fazla geliştirmek adına sistemlerimizi yeniden düzenledik.

İç akademimiz 'Destek Akademi', gerek yurtiçinde gerek yurtdışında kızışan rekabet şartlarında firmaların marka bilincini geliştirmesi, markalarına yatırım yapmalarının geleceklerine yatırım yapmakla aynı doğrultuda olduğunun aktarılması açısından eğitimlerine devam ediyor. Uzmanlarımız, TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi)'in de desteğiyle verdiği eğitimlerde ihracatçı şirketlerin rekabet gücünü artırmayı, uluslararası pazarlarda yer almalarını sağlamayı amaçlıyor. Sınai varlıkların nasıl korunacağı ve nasıl etkili bir biçimde kullanılacağının işlendiği ücretsiz eğitimler aynı zamanda Türkiye'nin 2023 ihracat hedeflerini desteklemek, cari açığını azaltmak için ihracatçılarımıza yardımcı olmak amacını da taşıyor.

Öte yandan sektörümüzde sağlıklı bir hizmet standardının yakalanabilmesi için artık meslek kanununun çıkarılması gerekliliği kaçınılmazdır. Gerek müşterilerimiz nezdinde hizmet standartlarını yükselt-