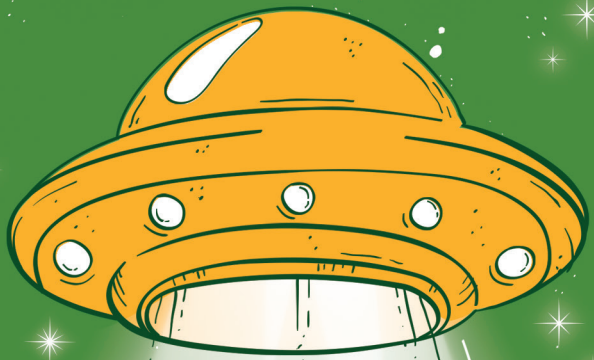
FATİH CÖNGEVEL

Teğmen Nabirag'ın Dünya Raporları

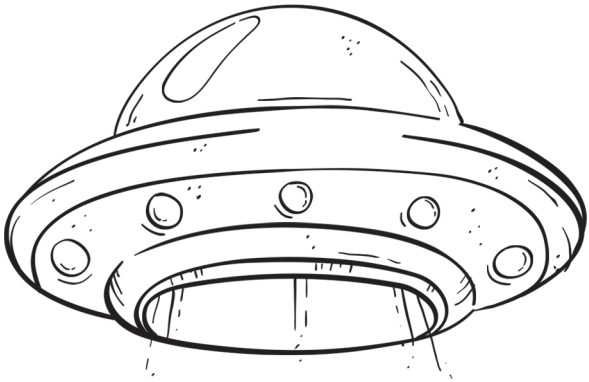


DAHA KARPUZ KESECEKTİK!



Bir Uzaylının Gizli Notları

GENÇ HAYAT



DAHA KARPUZ KESECEKTİK!



bir HAYAT YAYIN GRUBU markasıdır.
© 2020, Hayat Yayıncılık, İletişim, Yapım, Eğitim Hizmetleri ve Tic. Ltd. Şti.
Tüm yayın hakları Hayat Yayınları'na aittir.
Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir; izinsiz çoğaltılamaz, basılamaz.

Sertifika No: 44968

ISBN : 978-625-447-022-6

Genç Hayat : 203

Teğmen Nabirag'ın Dünya Raporları : 2

Kitabın Adı : Daha Karpuz Kesecektik!

Yazar : Fatih Cöngevel

Editör : F. Zehra Bayrak

Kapak Tasarım : Yiğithan Çıvgın

İç Tasarım : Hayat Yayınları

Baskı Yeri - Tarihi : İstanbul - 2022

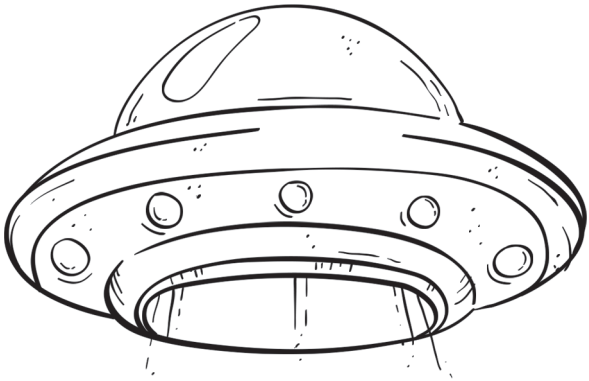
Baskı - Cilt : BPC Matbaacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad. No:17
Esenyurt/ İSTANBUL
Tel: (212) 549 53 83
Sertifika No: 48745

Hayat Yayın Grubu

Molla Gürani Mahallesi, Oğuzhan Caddesi No: 15 Kat: 3
Fındıkzade - Fatih / İstanbul
Tel: 0212 613 11 00 Gsm: 0530 290 99 78 Faks: 0212 613 11 55
www.gnchyt.com - e-posta: editor@cilekyayinlari.com
instagram/gnchytt - **facebook**.com/gnchyt

FATİH CÖNGEVEL

Teğmen Nabirag'ın Dünya Raporları



DAHA KARPUZ KESECEKTİK!

GENÇ HAYAT

Fatih CÖNGEVEL

1968'de İstanbul'da doğdu.

Yazıyla olan ilişkisi tüm öğrencilik hayatı boyunca, dersler dışında da çeşitli şekillerde devam etti.

Biriktirdiği harçlıklarıyla kendisine daktilo alacak kadar ileriye giden bu ilişkide, farklı türde pek çok denemenin sonu genelde çöp kutusu oldu. Ama hiç vazgeçmedi.

Boğaziçi Üniversitesi'nden hemen sonra çalışma hayatına reklam yazarı olarak başladı. Yaklaşık 30 yıl ajanslarda reklam yazarı ve yaratıcı yönetmen olarak çalıştı.

Onlarca kampanyada, yüzlerce reklam filmi ve ilan yazdı. Bu arada televizyon dizileri, kısa skeçler, bilgi yarışmalarına sorular, çizgi roman, masal kitabı, hikâye kitabı, çocuk romanı gibi birçok alana da dalıp çıktı.

Hâlen fırsat buldukça içinde yazı olan "sulara dalmaya" devam ediyor.

İçindekiler

Beyaz Eşya Beyaz Bir Sayfa 11

Metal Eşyaları Çıkarıp Geçelim 17

Bol Şanslar 21

Maksimum Hijyen 26

Dört Yetmez, Beş Yapraklı Yonca Olsun 31

Televizyonun Sesini Kısabilir misiniz? 36

Kesin Bilgi, Yayalım... 41

Şaka Yapalım Derken... 46

Çocukla Çocuk Olalım 53

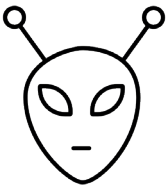
Dekor Olsun Diye 59

Dur Bir Daha İzleyelim 63

Garson Bey Bakar mısınız? 68

Hayvanat Bahçesi 72

Komşu Komşu Huu! 78
Gönül Postası 83
Cevap Hakkı mı İsmail Hakkı mı? 90
Mucize Ürünler 97
Radyodan Futbol 104
Yarım Elma, Gönül Alma 109
Sıradaki Parça 113
Almancı 118
Ara Sokakta 123
Üç Korner Bir Penaltı 130
TRafik 135
Bugün Bizim Günümüz 139
Doktor Derdime Bir Çare 143
Yemek Kitabına Bakalım 147
Cepten Ara Beni 152
Yapı Marketten Alalım 157



Dünyanın selamı var (Üstümde kalmasın...)

Size bir soru:

Sizce gerçekten uzaylılar var mı?

Varsa bizi ziyaret ediyorlar mı?

Ediyorlarsa niye hiç bize de buyurmuyorlar?

Bu çok tartışmalı bir konu, değil mi? Haklısınız.

Konu uzaylılar olunca her kafadan bir ses çıkması normal. Peki, diyelim ki uzaylılar gerçekten var ve bizi ziyaret ediyorlar...



Gözünüzde nasıl bir durum canlanıyor? Hemen aklınıza izlediğiniz filmler geliyor, değil mi? Havalı uzay gemileri, alüminyum folyodan yapılmışa benzeyen giysiler, ışın tabancaları filan… Oradan oraya ışınlanmalar, pelerinli birtakım adamlar,

arkalarında robotik askerler... (Bu arada yabancı filmlerdeki robot hayallerinin eli silahlı adamlarken, bizdekilerin genelde elinde tepsi ile çay servisi yapar versiyonlarla sınırlı olduğuna dikkat ettiniz mi? Ülkenin robot teknolojisinden beklediği en önemli çözüm bu galiba: Çayı kim getirecek?)

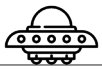




Peki hiç düşündünüz mü; neden filmlerde her uzaylı illa Amerika'ya iner? Bir tanesi de, "Dur göze batmayalım, şu Afrika'nın, Asya'nın kuş uçmaz kervan geçmez bir yerine inelim." demez. Yani Amerika bu gezegenin gümrük kapısı mı ki, girişler mutlaka oradan yapılmak zorunda olsun? Sen "lap" diye New York'un göbeğine in, sonra da "Tüh, bizi fark ettiler!" diye ağla. Neyse, konumuz bu değil...



Alın size çok gizli bir bilgi:



Uzaylılar gerçekten varlar ve uzun bir süredir de aramızdalar... Hem de kelimenin tam anlamıyla "aramızdalar", yani Türkiye'deler!

Bu kitapta okuyacaklarınız, bir süredir yetkililer tarafından izlenen ve şifresi yeni çözülebilmiş birtakım gizli raporlar... Ustalıkla gizlenmiş bir frekanstan uzayın derinliklerine gönderilen bu mesajlar, anlaşıldığına göre uzun bir süredir aramızda yaşayan ve bizi gözlemleyen bir uzaylının raporları.

İşte bu zamana kadar incelenen raporlardan elde edilen bilgiler:



- Raporları gönderen, Nabirag adında teğmen rütbesinde bir subay.
- Ne zamandır Türkiye'de olduğu bilinmemekle birlikte en az birkaç yıl olduğu tahmin ediliyor.
- Teğmen Nabirag, aramızda büyük ihtimalle kendi ismi ve görüntüsü ile bulunmuyor. Fark edilmeyecek şekilde ismini ve görüntüsünü gizlemiş durumda.
- Raporların içeriğine bakılırsa, yapılan gözlemler tamamen kültürü ve bizleri tanıma amaçlı. Herhangi bir askerî ya da stratejik bilgiye hiç rastlanmadı. Buradan da barışçıl bir uzaylı ırkı ile karşı karşıya olduğumuz söylenebilir.

- Sonuç olarak, Teğmen Nabirag'ın, bizlerle iletişime geçmeden önce mümkün olduğu kadar çok bilgi toplayıp, bizleri tanıma amacıyla gönderildiği söylenebilir.

İsterseniz dostumuz Teğmen Nabirag'ın raporlarına bir göz atıp, dost mu düşman mı kendiniz karar verin...



Beyaz eşyalar evlerin en önemli, vazgeçilmez eşyaları arasında yer alır. Bunların satın alma süreçleri titizlikle izlenmesi gereken birtakım aşamaları içerir. Hemen hepsi birbirine temel olarak benzese de aradaki farklılıklar hakkında bilgi sahibi olmak bu sürecin hayati aşamalarından biridir. Şimdi bu aşamaları inceleyelim.

Önce reklamları izlersiniz. Bu aşamada aklınız biraz karışabilir çünkü hepsinin reklamına bakarsanız tam da ihtiyacınız olan üründen bahsediliyordur. Bu şekilde yeterince bilgi sahibi olamayacağınızı anlayınca bayilerine gidip tek tek broşür toplarsınız. Ama bu işi çok hızlı ve ilgilenmiyormuş gibi **"bari bir broşürünüzü alayım!"** diyerek yapmalısınız.



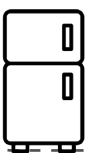


Fazla oyalanırsanız satıcının sizi içeri alıp diğer markaları görmenize fırsat vermeden size kendi markasını satması işten bile değildir. Onun için seri hareket etmek en önemli noktalardan biridir. Ardından üniversite giriş sınavından bile zor bir aşama gelir ki hangi markanın hangi modelinin hangi tipi en avantajlısıdır diye bulmanız için yaklaşık bir hafta kadar broşürler içinde boğuşmanız gerekir.

En önemli aşama budur. Ama boşuna uğraşmayın en avantajlısını asla bulamazsınız. Çünkü yoktur!



Fiyatı en ucuz olanın kurutma özelliği yoktur. Kurutma özelliği olanlar arasında en ucuzu ise diğerlerinin yaptığı otomatik bilmem neyi yapmıyordur. Bir de tabii daha önce bilmediğiniz, hatta böyle bir ihtiyacınızın farkında bile olmadığınız özellikleri olan modeller karşınıza çıkar. Örneğin içinde kamera olduğu için evin dışındayken cep telefonundan içini izlediğiniz bir buzdolabı… Bu zamana kadar kaç kere bir şarküteriye girdiğinizde aklınızdan şunlar geçti?



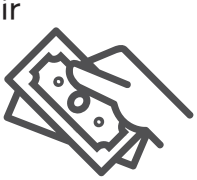
"Buzdolabının orta rafındaki peynir keçi miydi koyun muydu acaba? Tüh, bilseydim şimdi ona göre alırdım. Şimdi mecburen ikisinden de beşer kilo almak zorundayım…"



Ya da uygun programı olmadığı için tüm gümüş yemek takımlarınızı makineye koyamayıp elde yıkamak zorunda kaldınız mı hiç?

Her şeyi olup da sizi mutlu edecek bir tane model olsa bile bilin ki o da bu liderliğini ucuza bırakmaz size. Eninde sonunda bir karara varır ve işaretlediğiniz modelleri görmek için bayilerin yolunu tutarsınız.

İçeri girip istediğiniz modeli görmeye ise hiç yeltenmeyin derim. Çünkü büyük ihtimal **"o model bize gelmiyor abi"** şeklinde bir cevapla karşılaşırsınız. Ama ondan daha iyi bir başka model vardır ellerinde. O, tam bizim istediğimiz gibidir. Ayrıca bütün satıcıların evinde aynısından vardır. Hepsi kullandığı için biliyordur yani… Bu beyaz eşya satan tezgâhtarlar her yeni çıkan modeli alıp, üç ayda bir tüm evin beyaz eşyalarını değiştirecek kadar çok para kazanıyor olabilirler mi gerçekten?



Sonra sırasıyla aynı şeyler diğer markaların bayilerinde de devam eder. Herkes kendi markasını överek bir diğerini kötüler "Abi, o marka iki yıla kalmaz bozuluyor, yani parayı sokağa atmayın derim ben." gibi gözdağı veren bir tehdit ile karşılaşırsınız. Bu, her zaman etkili olmuş bir taktiktir. Sokağa atılan para, yolun ortasında uçuşan banknotlar, sizin eliniz kolunuz bağlı başkalarının paranızı toplaması gibi kâbus kareleri gelir bu deyim ile gözünüzün önüne. Satıcının "para kolay mı kazanılıyor abi, ağaçtan mı topluyorsunuz, değil mi ama?" şeklindeki sorusuna katılmamak elde değildir.



(Bu arada bu ülkede sık sık duyduğum bu deyimin gerçeklikle ilgisi var mıdır acaba diye merak ediyorum. Yani gerçekten de bir yerlerde ağaçtan para toplayanlar var mı acaba? Belki ıhlamur yetiştirenler olabilir çünkü gerçekten çok pahalı bir şey. Neyse konuyu dağıtmayalım.)

Neyse ki son yıllarda tüm bu markaların hemen hemen tüm modellerini görebileceğimiz hipermarketler açıldı. En ucuzundan en pahalısına kadar hemen hemen her fiyat grubunda ürünleri yan yana görebilirsiniz burada.



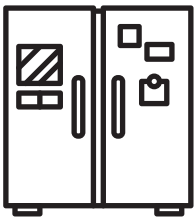


Buradaki satıcılar sizinle pek ilgilenmezler zira bütün gün ayakta oldukları için size laf anlatacak dermanları kalmamıştır. Kısaca "ne hâliniz varsa görün" muamelesi görürsünüz bu yerlerde. Ama olsun buralarda ürünleri kurcalama özgürlüğü her şeye değer.

Bir de spotçu adı altında beyaz eşya satıcılığı yapan ucuz mağazalar vardır. Bu mağazaların satıcıları size istediğiniz her şeyi bulabileceklerini söyleyerek sizi tavlarlar. Gerçekten de bulurlar. Buradaki satıcıların ise hangi markayı aldığınızdan çok hangi fiyatı ödediğiniz ilgilendirir. Çünkü peşin satarlar. Ucuz da satarlar. Özellikle **"çok küçük defoları olan"** malları...

Buradaki defolar genelde "depoya malı indirirken yanı çizilmiş, üstüne çocuk mal koymuş, biraz eğilmiş, şurasını kedi tırmalamış, burasını karga gagalamış" gibi açıklamaları olan ve fiyatı yarı yarıya düşüren şeylerdir. Söz konusu şey dolarla satılan "ithal bir buzdolabı" olunca kalp atışlarınız iyice hızlanır... Hemen tav olursunuz bu fırsat karşısında... Çünkü bir reklam sloganı kafanızın içinde yankılanıp durur: **"Bu fırsat kaçmaz!"**





Tüm bu maceranın sonunda kendinizi eve attığınızda ise gördüklerinize siz de inanamazsınız. Salonun ortasında durmakta olan buzdolabına bakınca ne aldığınız ilk kez kafanıza dank eder! Gitmiş en büyük ve en geniş buzdolabını almışsınızdır. Oysa sizin yeriniz dar olduğu için siz küçük bir şey almaya çıkmışsınızdır. Yeni buzdolabınızın yeri ise artık salon olacak gibi görünmektedir…

İmza: Teğmen Nabirag
Gizli Keşif ve Tanıma Görevi
Türkiye / Dünya – Güneş Sistemi

FATİH CÖNGEVEL

DAHA KARPUZ KESECEKTİK!


Türk aile yapısına uygun



8,5 yaş üzeri için



91 yaş altı için


Güldürürken düşündürür


Kahkaha patlamasına yol açabilir

Sizce gerçekten uzaylılar var mı? Varsa bizi ziyaret ediyorlar mı? Ediyorlarsa niye hiç bize de buyurmuyorlar?

Peki, diyelim ki uzaylılar gerçekten var ve bizi ziyaret ediyorlar. Gözünüzün önüne neler geliyor? Havalı uzay gemileri, ışın tabancaları, oradan oraya ışınlanan pelerinli adamlar falan filan...

Farkında mısınız, bunların hepsi bize filmlerin öğrettiği şeyler. Oysa gerçekte durum çok daha farklı olamaz mı? Alın size çok gizli bir bilgi: Uzaylılar gerçekten varlar ve uzun bir süredir aramızdalar, yani Türkiye'deler!

Bu kitapta okuyacaklarınız, bir süredir yetkililer tarafından izlenen ve şifresi yeni çözülebilmiş birtakım gizli raporlar... Yıllardır bizimle yaşayan bir uzaylının gözünden nasıl görünüyoruz merak ediyor musunuz? O zaman buyurun, sizi kitabın sayfalarına alalım...

www.gnchyt.com

9 786254 470226

twitter.com/gnchyt
facebook.com/gnchyt